

NP 28.08.2021

GBG profitiert vom Social Day

BAD VILBEL Malteser-Aktion zum vierten Mal an der Schule

Zum vierten Mal hat das Georg-Büchner-Gymnasium (GBG) von den Angeboten des Malteser Social Day profitiert. Kürzlich waren Angestellte von der Goldman Sachs Gruppe und der Deutschen Börse zu Gast am GBG. »Dass sich Unternehmen ehrenamtlich für soziale Einrichtungen wie unsere Schule engagieren, ist seit Jahren ein großer Zugewinn für die Schulgemeinde«, sagt Schulleiter Carsten Treber.

Die Goldman Sachs Gruppe

schulte den kompletten Oberstufenjahrgang Q1 in Online-Video-Konferenzen zum Thema »Bewerbungsgespräche«.

Die englischsprachigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erläuterten anschaulich den Dresscode, informierten über die zahlreichen Dos and Don'ts und gaben Tipps zum Umgang mit möglichen »Killerfragen«, heißt es in der Mitteilung. Den Höhepunkt bildeten die authentisch anmutenden und in englischer Sprache

durchgeführten Bewerbungsgespräche, in denen einige Schülerinnen und Schüler sich mutig vor den Mitarbeitern der Investmentbank präsentierten. »Das abschließende Feedback war wertvoll und gewinnbringend«, sagt Elke Kaldenbach, Fachbereichsleiterin Sprachen des GBG.

Das Team der Deutschen Börse mit 23 Personen sei handwerklich aktiv gewesen. Sie strichen die Wände von sieben Klassenräumen. »Das Ganze ist gedacht als

Newcomer-Wohlfühl-Konzept, damit die Räume der neuen 5. Klassen ein Stück wohnlicher auf die Kinder wirken«, sagt Nina Wollenhaupt. Das Bauzentrum Maeusel spendierte die Farbe. Hassia stellte Getränke bereit.

Die Schülerinnen und Schüler der 5. Klasse sowie deren Lehrkräfte bedankten sich mit selbstgebastelten Karten und Süßigkeiten bei den Helfern von der Deutschen Börse für die Neugestaltung ihrer Räume.



Mitarbeiter der Deutschen Börse haben am Social-Day die Räume der 5. Klassen gestrichen. FOTO: PV