

Aufgaben einer Rating-Agentur

Georg-Büchner-Schüler bekommen Karriere-Tipps von Finanz-Experten

Bad Vilbel (pm). Im Rahmen des »Malteser Social Day« am Georg-Büchner-Gymnasium hat kürzlich für alle Englischkurse der Q1 eine englischsprachige Veranstaltung mit 18 internationalen Mitarbeitenden der Agentur Fitch-Ratings (FR) aus Frankfurt stattgefunden. In den Lerngruppen erhielten die Schüler Informationen über den internationalen Arbeits- und Finanzmarkt sowie Tipps für das Schreiben von Bewerbungen und dem Verhalten in Bewerbungssituationen.

Das junge und lockere FR-Team erläuterte zunächst die Aufgaben einer Rating-Agentur, ihren Arbeitsbereich und den persönlichen Werdegang für die eigene Karriereplanung. Hierbei seien möglichst

viele Praktika (internships) und Auslandsaufenthalte für eine erfolgreiche Bewerbung wichtig. Danach wurden die

vorbereiteten Fragen der Schüler zur Berufswelt beantwortet, und das FR-Team machte auf »zahlreiche do's and

don't's« aufmerksam, also was man in Bewerbungssituationen machen sollte und was eher nicht.



Berichten am Georg-Büchner-Gymnasium aus ihrem Arbeitsleben: Mitarbeitende der Fitch-Ratings-Agentur Frankfurt. FOTO: PV

Bewerbungsgepräch simuliert

Das Highlight für die Lernenden der Q-Phase war die Simulation von Bewerbungsgesprächen. Die FR-Teamer interviewten möglichst viele Schüler und brachten mit ihren kniffligen Fragen über die persönlichen Schwächen manchen Kandidaten ins Schwitzen. Im Anschluss gab es ein Feedback durch das FR-Team. Die Teilnehmer waren sich einig, dass für sie gerade das Üben mit diesen »mock-interviews« besonders interessant für ihr Berufsleben waren.